

Guía

PARA PREPARAR EL EXAMEN DE INGRESO AL POSGRADO EN PSICOLOGÍA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN PSICOLOGÍA

CONVOCATORIA 2022-1





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia
Dirección de Evaluación Educativa
Subdirección de Evaluación de Posgrado y Titulación

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Dr. Enrique Luis Graue Wiechers
Rector

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
Secretario General

Dra. Sara Eugenia Cruz Morales
Coordinadora del Programa de Posgrado en Psicología

Dr. Melchor Sánchez Mendiola
Coordinador de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia

Dr. Adrián Martínez González
Director de Evaluación Educativa

Mtra. Nancy Sofía Contreras Michel
Subdirectora de Evaluación de Posgrado y Titulación

Coordinación para la publicación de la Guía de Estudios de Ingreso al Programa de Posgrado en Psicología

Dra. Sara Eugenia Cruz Morales
Mtra. Nancy Sofía Contreras Michel
Lic. María Azucena Montoya Magno

Diseño de la Guía de Estudios

María Elena Pérez Rivera

ÍNDICE

Introducción	1
Estructura del examen	2
Temarios y bibliografía.....	3
Metodología de Investigación.....	3
Medición.....	5
Estadística	6
Ejemplos de reactivos.....	8

Introducción

La *Guía para preparar el Examen de Ingreso al Posgrado en Psicología* tiene como propósito orientar a los aspirantes en la preparación de la resolución del examen de conocimientos generales que forma parte del proceso de admisión.

Esta guía se encuentra organizada en tres apartados: a) *estructura del examen*, integrada por los siguientes componentes: Metodología de Investigación, Medición y Estadística; b) *temarios y bibliografía*, en el cual se mencionan los temas que se evaluarán en el examen y se sugiere bibliografía de consulta y c) *ejemplos de reactivos*, en donde se presentan reactivos semejantes a los que aparecerán en el examen.

Estructura del examen

El *Examen de Ingreso al Posgrado en Psicología* evalúa conocimientos en Metodología de Investigación, Medición y Estadística. Consta de 63 reactivos¹ de opción múltiple con cuatro opciones de respuesta, de las cuales sólo una es la correcta. En la Tabla 1 se muestra la estructura del examen y el número de reactivos de cada componente.

Tabla 1. Estructura del examen y número de reactivos por componente

Componente	Número de reactivos
Metodología de Investigación	25
Medición	12
Estadística	26
Total	63

¹ Reactivo es la unidad de medida que consiste en una pregunta o instrucción que requiere una respuesta del examinado, a partir de la cual se puede inferir su ejecución o desempeño.

Temarios y bibliografía

En este apartado encontrará los temas que se evaluarán en cada componente del examen, por lo que es importante que revise la bibliografía recomendada para preparar su examen.

Metodología de Investigación

Tema	Resultado de aprendizaje
1. Enfoques de investigación: cuantitativo, cualitativo y mixto	<ul style="list-style-type: none">• Distinguir las características de los enfoques de investigación cuantitativo, cualitativo y mixto.• Seleccionar el enfoque de investigación apropiado (cuantitativo, cualitativo o mixto) en ejemplos.
2. Tipos de investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional y causal	<ul style="list-style-type: none">• Distinguir los supuestos, alcances y reglas básicas de los distintos tipos de investigación (exploratoria, descriptiva, correlacional y causal).• Seleccionar el tipo de investigación apropiado (exploratorio, descriptivo, correlacional y causal) para casos específicos.
3. Preguntas de investigación	<ul style="list-style-type: none">• Identificar preguntas de investigación apropiadas en ejemplos específicos.
4. Hipótesis	<ul style="list-style-type: none">• Determinar la hipótesis nula, de trabajo y alternativa en casos de investigación.• Seleccionar hipótesis pertinentes de acuerdo al tipo de investigación en casos específicos.• Identificar los propósitos de las hipótesis en la investigación.
5. Variables dependientes e independientes e intervinientes	<ul style="list-style-type: none">• Identificar las variables dependientes, independientes e intervinientes en ejemplos de investigación.• Analizar los niveles de las variables independientes en ejemplos de investigación.

Tema

Resultado de aprendizaje

- | Tema | Resultado de aprendizaje |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6. Diseños de investigación: no-experimental, experimental y cuasi-experimental | <ul style="list-style-type: none">• Distinguir las características de los diseños de investigación no-experimental, experimental y cuasi-experimental.• Determinar el diseño de investigación apropiado para casos específicos. |
| 7. Estudios longitudinales y transversales | <ul style="list-style-type: none">• Distinguir las características de los estudios longitudinales y transversales.• Determinar el uso apropiado de estudios longitudinales y transversales en ejemplos. |
| 8. Validez interna y externa de la investigación | <ul style="list-style-type: none">• Distinguir factores que afectan la validez interna y externa en ejemplos de investigación.• Reconocer las consecuencias de la invalidez interna y externa de la investigación en ejemplos. |
| 9. Muestreo | <ul style="list-style-type: none">• Diferenciar entre universo, población, muestra, unidad muestral y muestra representativa.• Seleccionar el tipo de muestra apropiado para casos concretos de investigación.• Determinar las ventajas y limitaciones de los métodos probabilísticos y no probabilísticos en la selección de muestras.• Distinguir una muestra probabilística de una muestra no probabilística en ejemplos.• Distinguir las características de los métodos narrativo, etnográfico y del análisis del discurso. |

Medición

Tema	Resultado de aprendizaje
1. Niveles de medición nominal, ordinal, intervalar y de razón	<ul style="list-style-type: none">• Distinguir el nivel de medición (nominal, ordinal, de intervalos y de razón) en ejemplos.
2. Tipos de confiabilidad: estabilidad (test-retest), formas paralelas, división por mitades y consistencia interna	<ul style="list-style-type: none">• Identificar diferentes tipos de confiabilidad (estabilidad, formas paralelas, división por mitades y consistencia interna) en ejemplos.• Interpretar datos de confiabilidad.
3. Validez aparente, de contenido, de constructo y de criterio (convergente, divergente, concurrente y predictiva)	<ul style="list-style-type: none">• Distinguir tipos de validez aparente, de contenido, de constructo y de criterio (convergente, divergente, concurrente y predictiva) en ejemplos.• Determinar el método apropiado para valorar diferentes tipos de validez.

Estadística

Tema	Resultado de aprendizaje
1. Estadística descriptiva: medidas de tendencia central (media, moda y mediana)	<ul style="list-style-type: none">• Calcular medidas de tendencia central (media, moda y mediana).• Interpretar medidas de tendencia central (media, moda y mediana).
2. Estadística descriptiva: medidas de variabilidad (desviación estándar, varianza, y rango)	<ul style="list-style-type: none">• Calcular medidas de variabilidad (desviación estándar, varianza, y rango).• Interpretar medidas de variabilidad (desviación estándar, varianza, y rango).
3. Estadística descriptiva: tipos de distribución	<ul style="list-style-type: none">• Determinar el tipo de distribución (simetría y curtosis) en un grupo de datos.
4. Estadística inferencial: nivel de significancia, intervalos de confianza y tipos de error (I y II)	<ul style="list-style-type: none">• Interpretar niveles de significancia en ejemplos.• Interpretar intervalos de confianza en ejemplos.• Diferenciar errores tipo I (alfa) y tipo II (beta) en ejemplos.
5. Supuestos de la estadística paramétrica	<ul style="list-style-type: none">• Distinguir los supuestos de la estadística paramétrica.
6. Correlación de Pearson	<ul style="list-style-type: none">• Determinar el uso apropiado de la correlación de Pearson en ejemplos.• Interpretar resultados de correlación de Pearson.
7. Regresión lineal	<ul style="list-style-type: none">• Determinar el uso apropiado de la regresión lineal en ejemplos.
8. Prueba t	<ul style="list-style-type: none">• Determinar el uso apropiado de la prueba t en ejemplos.• Interpretar resultados de pruebas t.

Tema	Resultado de aprendizaje
9. Anova de un factor (<i>one way</i>) y de más de un factor	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar el uso apropiado del análisis de varianza de uno o más factores, en ejemplos. • Interpretar resultados de análisis de varianza de uno o más factores.
10. Análisis de factores	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar el uso apropiado del análisis de factores en ejemplos.
11. Supuestos de la estadística no paramétrica	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir los supuestos de la estadística no paramétrica.
12. Ji Cuadrada	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar el uso apropiado de la Ji cuadrada en ejemplos. • Interpretar resultados de Ji cuadrada en ejemplos.
14. Coeficientes de correlación por rangos ordenados de Spearman y Kendall	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar el uso apropiado de los coeficientes de correlación por rangos ordenados de Spearman y Kendall en ejemplos.

Bibliografía sugerida

- Clark-Carter, D. (1997). *Investigación cuantitativa en psicología. Del diseño experimental al reporte de investigación*. México: Universidad Iberoamericana.
- Coolican, H. (2005). *Métodos de investigación y estadística en psicología*. México: Manual Moderno.
- González, F.L. (2000). *Investigación cualitativa en psicología: rumbos y desafíos*. New Jersey: Thomson.
- Hopkins, K.D. (1998). *Educational and Psychological Measurement*. Boston, E.U.A: Allyn and Bacon.
- Kerlinger, F.N. (1988). *Investigación del comportamiento. Técnicas y metodología*. México: Editorial Interamericana.
- Sampieri Hernández, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.

Ejemplos de reactivos

En este apartado se presentan algunos ejemplos de tipos de reactivos que se pueden incluir en el examen, con el propósito de que se familiarice con ellos. Estas preguntas en particular no aparecerán en el examen.

Cuestionamiento directo

El enunciado del reactivo se plantea de forma interrogativa.

1. ¿Cuál es la técnica de construcción de escalas que utiliza el 25% de los extremos para seleccionar los reactivos?

- A) Thurstone
- B) Osgood
- C) **Likert**
- D) Guttman

Apareamiento

Este tipo de reactivo presenta dos o más grupos de palabras, frases, números, signos u oraciones que deberá relacionar de acuerdo con la instrucción del enunciado. Se debe elegir entre las opciones aquella combinación que resulte la respuesta correcta.

2. Relacione la lista de tipos de investigación con sus alcances.

Tipos de investigación

- I. Descriptiva**
- II. Exploratoria**
- III. Correlacional**
- IV. Explicativa**

Alcances

- a. Determina métodos a utilizar en estudios más profundos.**
- b. Encuentra las variables que provocan ciertos fenómenos.**
- c. Analiza cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno.**
- d. Observa cómo se vinculan diversos fenómenos entre sí.**

- A) I: a – II: c – III: d – IV: b
- B) I: c – II: a – III: d – IV: b**
- C) I: a – II: c – III: b – IV: d
- D) I: c – II: a – III: b – IV: d

Completamiento

En este tipo de reactivo se presenta un enunciado en el que puede omitirse una palabra o una frase. La tarea a realizar es elegir entre las opciones de respuesta la que complete el enunciado de manera correcta.

3. En la tabla siguiente se muestran los valores estadísticos de una medida de inteligencia socioemocional de un grupo de niños.

	Valor
Media	1.00
Varianza	4.00
D.E.	2.00
Simetría	-0.92
Curtosis	-1.33

De acuerdo con los datos de simetría, la distribución tiene una inclinación hacia la _____ de la curva y la curtosis tiene una forma _____.

- A) derecha – plana
 - B) izquierda – plana
 - C) izquierda – picuda
 - D) derecha – picuda
4. En una muestra de escuelas secundarias de la Ciudad de México se llevó a cabo un estudio para conocer la relación entre la apariencia física de los estudiantes y el nivel de amabilidad que manifiestan los profesores a cada alumno. Para medir la apariencia física, dos jueces valoraron fotografías de los alumnos; el grado de amabilidad de los profesores se midió con un cuestionario que contestaron los alumnos. Esta investigación es de tipo
- A) correlacional.
 - B) causal.
 - C) descriptiva.
 - D) exploratoria.

Multi-reactivo

En este tipo de reactivo se presenta un texto o caso de investigación, a partir del cual se tienen que responder una serie de preguntas asociadas al mismo.

Algunos estudios han encontrado que las mascotas tienen un efecto positivo en el bienestar general de sus dueños. Actualmente, sólo en Estados Unidos existen alrededor de 75 millones de perros, lo que significa que es la mascota más frecuente y, por lo mismo, es la que genera más interés en estudiar su interacción con el ser humano.

Los perros ofrecen a los humanos afecto incondicional, compañía y seguridad, lo que genera bienestar en los dueños. Diversos estudios han encontrado que, además, pueden facilitar a sus dueños redes sociales y contacto humano, por eso se esperaría que las personas que tengan un perro puedan estar más satisfechas con sus redes de apoyo social. En otras investigaciones se muestra que los dueños de un perro caminan más que los que no lo tienen, y a su vez, que la actividad física está asociada a niveles más bajos de depresión. También hay evidencia de que los perros benefician más el bienestar general de solteros, separados, divorciados o viudos, personas mayores y mujeres...

5. El tipo de análisis que se hizo con la información obtenida en las entrevistas telefónicas en este estudio es característico de un enfoque de investigación
- A) causal.
 - B) cualitativo.
 - C) mixto.
 - D) **cuantitativo.**

Recomendaciones para responder los reactivos

- Lea con atención cada reactivo para entender qué se le solicita.
- Revise todas las opciones de respuesta antes de contestar.
- Administre y optimice su tiempo para contestar todo el examen.

